



# Een merk in Spanje

service brochure van

***ACCOUNTNET GESTOR & ACCOUNTANCY SERVICES S.L.***

Avenida País Valencia 48-50  
03580 Alfaz del Pi – Alicante

Tel: (0034) 965 88 78 40  
email: [info@accountnet.info](mailto:info@accountnet.info)

## Wat is een merk?

Een merk is een teken waarmee u uw waren (producten) of diensten onderscheidt van die van uw concurrenten. Inschrijving van uw merk bij een merkenregister geeft u het exclusief recht op het gebruik van het merk voor bepaalde waren (producten) en diensten binnen een land, de Benelux, of Europa voor een (verlengbare) periode.

Met merkenregister bedoelen wij niet een commerciële organisatie die voor u een merk kan aanvragen of een fake bureau dat u voor veel geld een inschrijving geeft die niets waard is, maar een door de overheid erkende unieke organisatie die namens de staat of Europa een inschrijving verleent.

De wettelijke definitie van een merk is heel ruim: merken zijn alle tekens die geschikt zijn om de waren (producten) of diensten van een onderneming te onderscheiden.

Door deze ruime definitie, alle tekens, kunnen meer herkenningstekens dan u misschien op het eerste gezicht zou denken als merk beschermd worden.

Hierbij kunt u bijvoorbeeld denken aan een woord, een logo, een kleur, een klank of een vorm.

## Soorten merken

Een merk is een onderscheidingsteken.

De bekendste soorten merken zijn woordmerken en beeldmerken. 99 % van de merken valt in één van deze twee categorieën. Andere soorten merken zijn vormmerken, kleurmerken en klankmerken.

**Woordmerk:** De naam waaronder een product of dienst op de markt is.

**Beeldmerk:** Een logo of een etiket, maar ook bijvoorbeeld een woord in een speciaal lettertype of in een speciale opmaak (een logo waarin een naam voorkomt).

**Vormmerk:** In bepaalde gevallen kan de vorm van een product of een verpakking (denk bijvoorbeeld aan een bijzonder parfumflesje) een merk zijn.

**Kleurmerk:** In uitzonderlijke gevallen kan een enkele kleur of een combinatie van kleuren een merk zijn. Dat is het geval als het publiek een bepaald product of een bepaalde dienst herkent aan de kleur. Een bekend voorbeeld zijn blauwe gas tankjes voor op de camping.

**Klankmerk:** Een reclame-jingle is soms zo bekend dat het publiek bij het horen ervan meteen weet waar het om gaat. In zo'n geval kan dit een merk zijn en ook (in de vorm van een notenbalk) worden geregistreerd.

## Individueel of collectief merk

Een individueel merk is een merk dat producten of diensten van de ene onderneming onderscheidt van die van andere ondernemingen. 99% van de merken zijn individuele merken.

Een collectief merk is een merk dat één of meer gemeenschappelijke kenmerken van producten of diensten onderscheidt. De houder van een collectief merk gebruikt het merk zelf niet maar houdt toezicht op het gebruik van het merk door anderen die aan bepaalde criteria moeten voldoen om het te mogen voeren. Deze criteria moeten zijn vastgelegd in een 'reglement op het gebruik en het toezicht van het merk' dat bij het depot moet worden ingediend. Een bekend voorbeeld van een collectief merk is het Woolmark-symbool.

## Wat is geen merk?

Een ondernemer gebruikt een merk om zijn producten of diensten te onderscheiden van die van de concurrent. Een teken dat niet onderscheidend is, is geen merk.

In de wet staat dat betreffende merkenbureau in een aantal gevallen een merkaanvraag moet weigeren. Als een merk wordt geweigerd, wordt het niet in het merkenregister ingeschreven.

U heeft dan geen merkenbescherming en u krijgt de door u betaalde kosten niet terug.

### De belangrijkste gevallen zijn:

- ♦ Het teken is beschrijvend. Dit is de meest voorkomende reden van weigering. Een teken is beschrijvend wanneer bijvoorbeeld (kenmerken van) het product of de dienst waarvoor het is aangevraagd, worden beschreven of wanneer het teken het product of de dienst aanprijst. Denk bijvoorbeeld aan Fietsmagazine voor een tijdschrift over wielrennen, Biomild voor biologische yoghurt met een milde smaak of Superfresh voor voedingsmiddelen.
- ♦ Het teken mist onderscheidend vermogen. Een beschrijvend teken mist automatisch ook onderscheidend vermogen. Daarnaast zijn er ook tekens die niet beschrijvend zijn maar toch onderscheidend vermogen missen zoals (aanprijzende) slogans, enkele kleuren of vormen van producten.
- ♦ Het teken is misleidend. Een logo waarop bijvoorbeeld duidelijk koffie is afgebeeld kan niet als merk voor iets anders (zoals thee of slaapmiddelen) worden geregistreerd, omdat de consument daardoor misleid kan worden.
- ♦ Het teken is een vlag, wapen of ander officieel embleem van een staat of internationale organisatie die geregistreerd staat volgens artikel 6 van het Verdrag van Parijs. Dit soort merken kunnen alleen in het register worden ingeschreven met toestemming van de betreffende staat of organisatie. Deze weigeringsgrond komt regelmatig voor bij merken waarin (onderdelen van) de vlag van de Europese Unie zijn opgenomen.
- ♦ Het vormmerk overlapt met andere intellectuele eigendomsrechten zoals het modellenrecht en het octrooirecht. Zo ziet de consument de vorm van bijvoorbeeld een stoel of een lamp eerder als model dan als een vormmerk. In de wet wordt dit als volgt omschreven: Een vorm kan geen merk zijn als deze (1) door de aard van de waar is bepaald, (2) een wezenlijke waarde aan de waar geeft of (3) noodzakelijk is om een technische uitkomst te verkrijgen. In veel gevallen mist een vormmerk ook onderscheidend vermogen.
- ♦ Het merk in strijd is met openbare orde en goede zeden. Dit komt bijna niet voor.

Ook de rechter kan om deze redenen oordelen dat een al ingeschreven merk niet geldig is. Hij verklaart de inschrijving in dat geval nietig.

## Is mijn merk nog beschikbaar?

Voordat u uw merk of handelsnaam gaat gebruiken en wilt beschermen is het uiteraard verstandig om uit te zoeken welke oudere merken er bestaan.

Dat kan op verschillende manieren:

- ♦ U kunt zelf (gratis) zoeken. Het Merkenregister bevat alle gedeponeerde en ingeschreven merken die geldig zijn in het betreffende land of gebied. Niet alleen landen of Benelux merken maar ook gemeenschapsmerken (Europese merken) en internationale merken waarbij de Benelux of dat land is aangeduid.
- ♦ Ook kunt u door het onderzoeksformulier in te vullen het merkenregister vragen om (tegen betaling) voor u te zoeken welke oudere merken er voor bepaalde waren of diensten bestaan die wellicht een bezwaar vormen voor het merk dat u wilt laten registreren. U ontvangt binnen ongeveer 3 weken een onderzoeksrapport dat aan de hand van bepaalde zoekcriteria voor woord- en beeldelementen is samengesteld.



Zo krijgt u een indicatie van welke merken er al zijn ingeschreven. De garantie dat u geen problemen zult krijgen kan echter nooit worden geboden. In de eerste plaats kunnen ook andere rechten dan geregistreerde oudere merken een probleem vormen. Met name handelsnamen, maar bijvoorbeeld ook het auteursrecht of het modellenrecht. Verder is het moeilijk voorspelbaar wie op basis van welk merk bezwaar zal hebben tegen uw merk. En wat daarbij de kansen zijn hangt af van alle feitelijke en juridische omstandigheden van het geval.

### **Zelf doen of laten doen?**

U kunt het onderzoek uitbesteden aan een merkengemachtigde. Het goed kunnen verrichten van een onderzoek en, belangrijker, het goed kunnen interpreteren van de resultaten en inschatten van de risico's is een specialisme. Veel bedrijven hebben deze specialistische kennis niet in huis en doen er dus verstandig aan om advies in te winnen bij een deskundige.

### **Merk registreren**

U kunt uw merk registreren en beschermen door de merknaam en/of het logo te deponeren (aanvragen). Ook kunt u een handelsnaam of bedrijfsnaam vaak vastleggen als merk.

In Nederland is het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) de officiële instantie voor merkregistratie in de Benelux. In Spanje is dat het Oficina España de Patentes y Marcas OEPM en voor heel Europa is dat het OHIM (Office of Harmonization for the Internal Market) in Alicante Spanje.

Elk register heeft haar eigen tarieven, waarboven nog de eventuele kosten van de accountant, advocaat of merkdeskundige komen, die voor u de inschrijving en registratie verzorgt.

De procedure voor de definitieve registratie van een merk neemt tussen de 4 en 12 maanden in beslag, afhankelijk van het register.

Als uw merk uiteindelijk niet wordt ingeschreven, krijgt u de depotkosten niet van de instantie terug.

De inschrijving is tussen de 1 en 10 jaar geldig, afhankelijk van het register.

Gedurende deze periode heeft u merkbescherming.

Na afloop van de periode kunt u uw registratie verlengen.

U moet zelf actief uw merk in stand houden.

### **Waarom registreren?**

Het registreren van uw merk heeft verschillende voordelen:

Uw merk wordt opgenomen in het officiële merkenregister. U ontvangt een registratiebewijs.

Met een merkregistratie kunt u stappen ondernemen tegen concurrenten die uw merk misbruiken (namaak en piraterij).

U kunt het ® teken gebruiken. Dat wekt het vertrouwen van uw klanten.

U kunt uw merk verkopen of het in licentie geven, want een geregistreerd merk is geld waard.

### **Kosten merkdepot**

Het deponeren van een merk in een merkenregister kost geld en de kosten van uw adviseur of begeleider ook. Voor de kosten van het merkenregister verwijzen wij u naar de betreffende bijlage of de website van deze registers. Voor de kosten van Accountnet verwijzen wij u naar onze tarievenlijst.

Accountnet werkt in deze gevallen uitsluitend op uurtarief aangezien het onmogelijk is om van te voren te berekenen hoeveel tijd een dergelijke inschrijving in beslag gaat nemen.

Het verschuldigde bedrag voor de deponering en een voorschot van onze kosten moet ontvangen zijn, voordat wij de procedure bij het register starten.

Houd er rekening mee dat als uw merk niet wordt ingeschreven, bijvoorbeeld vanwege een weigering of een oppositie u de al betaalde kosten voor het depot niet terugkrijgt.

## Classificatie

Een belangrijk onderdeel van het deponeren van uw merk is de classificatie. Met de classificatie geeft u aan voor welke producten en diensten u uw merk wilt gaan gebruiken. Dat is van belang voor de beschermingsomvang van uw merk.

Het classificeren van een merk verloopt volgens een internationale standaard: de internationale classificatie van Nice.

De classificatie kent in totaal 45 klassen, waarvan 34 voor producten (waren) en 11 voor diensten. Achteraan deze brochure is een classificatie overzicht opgenomen.

## Wat is de rol van een adviseur?

Voor advies over al uw merkenzaken en andere intellectuele eigendomsrechten kunt u terecht bij een merkengemachtigde, gespecialiseerde accountant of advocaat.

Zij kennen de wetgeving en de daarop gebaseerde rechtspraak en literatuur door en door. Zij kunnen u helpen de beste route voor bescherming uit te stippelen en desgewenst alle administratie van u overnemen. Zij kunnen uw merkenportefeuille voor u beheren. En zij kunnen u bijstaan bij eventuele conflicten.

## Merk nationaal registreren in Spanje

Het merk wordt in een bepaald land in dit geval Spanje bij de bevoegde instantie gedeponeerd. Met name wanneer u slechts actief bent in Spanje, kan deze optie aantrekkelijk zijn. Een inschrijving bij het Oficina España de Patentes y Marcas OEPM is alleen van toepassing binnen het Spaans koninkrijk. Belangrijk is in dit geval dat u voldoende kennis heeft van de Spaanse taal om een dergelijke inschrijving met goed gevolg te kunnen realiseren. Wanneer u echter in meerdere landen actief bent, zou u in al deze landen een aparte merkenregistratie moeten doen, waarbij de kosten behoorlijk kunnen oplopen.

## Merk registreren in de Benelux

Een inschrijving bij het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) geldt altijd automatisch voor de hele Benelux: België, Nederland en Luxemburg. Op basis van een Benelux inschrijving kunt u optreden tegen het gebruik of de registratie door derden van uw merk of daarmee overeenstemmende tekens binnen de Benelux. U kunt niet alleen optreden tegen latere Beneluxmerken, maar tegen alle in de Benelux geldige merken, dus ook Gemeenschapsmerken (Europese merken) en Internationale merken met geldigheid in de Benelux.

## Gemeenschapsmerk (EU)

Een gemeenschapsmerk biedt in één keer bescherming voor alle (momenteel 27) landen van de Europese Unie. Gemeenschapsmerken worden geregistreerd door het Bureau voor Harmonisatie binnen de Interne Markt (het BHIM) dat is gevestigd in Alicante (Spanje).

Een voordeel van een gemeenschapsmerk is dat u voor (relatief) weinig geld bescherming kunt krijgen in een groot gebied. De kosten voor deponering bedragen rond om de 1.000 euro, exclusief de kosten van uw adviseur.

Een markt van bijna 500 miljoen inwoners klinkt aantrekkelijk, maar dit voordeel kan tegelijkertijd een nadeel zijn. Rechten komen immers in de regel niet zonder verplichtingen en bij een territoriaal zo uitgestrekt recht zijn die navenant groter. Voor een gemeenschapsmerk geldt het principe "alles of niets" en bescherming in een gebied waar u niet actief bent, kan risico's met zich meebrengen.

Niet alleen in de registratiefase, maar ook bij de instandhouding en handhaving van het recht.

Het BHIM moet een merk in alle EU-talen beoordelen en wanneer het bijvoorbeeld beschrijvend blijkt te zijn in één taal, wordt de inschrijving geweigerd. Een gemeenschapsmerk moet immers in alle EU-landen onderscheidend zijn, zoals door het Hof van Justitie van de Europese Unie (HvJEU, zaak C-25/05) is bevestigd). Verder kan een bezwaar van een derde uit eender welk EU-land tot gevolg hebben dat het gemeenschapsmerk wordt geweigerd (in een oppositie) of later wordt doorgehaald (in een nietigheidsprocedure).



Alleen al het percentage opposities tegen gemeenschapsmerken ligt boven de 15%.

Het risico dat het merk niet of pas na langdurige, ingewikkelde en vaak dure procedures wordt ingeschreven, moet dus in overweging worden genomen.

Dit risico wordt weliswaar enigszins weggenomen doordat een gemeenschapsmerk in zo'n geval kan worden omgezet (geconverteerd) in nationale depots, maar dat is, zeker wanneer het om meer landen gaat, al gauw tamelijk ingewikkeld en zeer duur. Bovendien wordt de bescherming daarbij versnipperd over allemaal aparte depots in verschillende landen, hetgeen het beheer van de merkenportefeuille lastiger maakt en de verlenging van alle afzonderlijke registraties veel duurder.

Door een gemeenschapsmerk "in te bouwen" in een internationaal merk, kunnen deze nadelen worden ondervangen.

Wanneer een merk is ingeschreven, moet het worden gebruikt. Een merk dat binnen vijf jaar na registratie niet normaal is gebruikt, kan vervallen worden verklaard.

Wanneer u kiest voor een gemeenschapsmerk ligt de lat voor instandhoudend gebruik dus duidelijk hoger dan wanneer u kiest voor een nationaal merk.

Tenslotte is ook het handhaven van een recht – en dat is uiteindelijk de reden waarom u uw merk beschermt – in zo'n groot gebied lastiger. Wanneer u kiest voor merkbescherming in een veel groter gebied dan waar u actief bent, is de kans op conflicten navenant groter.

En dat gaat twee kanten op.

Eenzijds kan, wanneer er waar dan ook in de EU al een ouder merk of een oudere handelsnaam bestaat die gelijk is aan of overeenstemt met uw merk, dit fatale gevolgen hebben voor uw gemeenschapsmerk.

Anderzijds geldt dat wanneer er later binnen de EU een ander bedrijf een zelfde of overeenstemmend merk gaat voeren, ook al is dat in een gebied waarin u misschien helemaal niet actief bent of geen belang bij heeft, u er verstandig aan doet om uw gemeenschapsmerk te handhaven. Als u namelijk een jonger merk langer dan vijf jaar hebt gedoogd, kunt u daartegen later, wanneer de andere partij misschien wel in uw vaarwater terechtkomt, niet meer optreden. Zowel het onderzoek naar oudere rechten als het monitoren van en optreden tegen jongere rechten, is dus in geval van een gemeenschapsmerk van groot belang en vaak een kostbare aangelegenheid.

Met een gemeenschapsmerk kan voor (relatief) weinig geld bescherming in de hele EU worden verkregen. Het risico dat die bescherming uiteindelijk niet of pas na langdurige, ingewikkelde en vaak dure procedures wordt verkregen, is echter niet te onderschatten. Verder kunnen er, zowel op het gebied van de instandhouding van het recht, als op het gebied van de handhaving ervan nadelen kleven aan een gemeenschapsmerk.

Als een merk in de hele EU of een aanzienlijk deel ervan wordt gebruikt, kan het gemeenschapsmerk een aantrekkelijke optie zijn. Er zijn echter ook andere mogelijkheden, zoals een internationaal merk of een gemeenschapsmerk via een internationaal depot, die, zeker wanneer u niet in (een aanzienlijk deel van) de EU actief bent, of wanneer u dat juist ook buiten de EU bent, meer mogelijkheden en zekerheid lijken te bieden.

## **Internationaal merk**

U kunt door middel van één aanvraag merkbescherming krijgen in landen die lid zijn van de Overeenkomst of het Protocol van Madrid. Dankzij deze twee internationale verdragen kunt u op een tamelijk eenvoudige en voordelige manier merkbescherming krijgen in een groot aantal landen. Een Internationaal merk moet in feite worden beschouwd als een bundel nationale merken die in één keer wordt verkregen, tegen een lager tarief dan wanneer u bij elk van de betreffende bureaus afzonderlijk deponeert.

Meer dan 80 landen binnen en buiten Europa (waaronder grote economieën zoals de VS, China en Japan) zijn bij deze verdragen aangesloten. U kunt kiezen voor bescherming in alle aangesloten landen of een aantal daarvan en ook in één keer voor de hele EU. Wanneer u binnen zes maanden na een eerder depot een Internationaal depot verricht, kunt u voor dat Internationale depot de prioriteit van uw eerdere depot invoeren.

Een Internationaal merk wordt geregistreerd door de World Intellectual Property Organisation (WIPO) die is gevestigd in Genève (Zwitserland).

Een Internationaal depot moet echter altijd worden gebaseerd op een basisdepot (bijvoorbeeld een Spaans merk, Benelux merk of een Gemeenschapsmerk) en loopt dus ook altijd via het bureau van oorsprong.

Een nadeel van een Internationale registratie is dat deze de eerste vijf jaar afhankelijk is van de basisinschrijving. Als de geldigheid van die basisinschrijving komt te vervallen, kan de Internationale registratie echter in de meeste gevallen worden omgezet in nationale depots voor de betreffende landen. Daar tegenover staat echter een groot voordeel. Wanneer uw merk stuit op bezwaren (bijvoorbeeld een weigering of oppositie) in een bepaald land, heeft dit alleen gevolgen voor de bescherming in dat land. Dit is met name een voordeel van een Internationale registratie ten opzichte van het Gemeenschapsmerk, waarvoor het principe "alles of niets" geldt, hetgeen een belangrijk risico vormt. Dit risico kan overigens worden beperkt, door een Gemeenschapsmerk "in te bouwen" in een Internationale registratie.

Nog een voordeel van een Internationale registratie is dat deze flexibiliteit biedt. Wanneer u in een later stadium actief wordt in nieuwe markten, kunt u de bescherming via een territoriale uitbreiding uitbreiden tot die landen. Uw hele internationale bescherming blijft daarmee ondergebracht in één enkele registratie. Dit maakt het beheer ervan niet alleen overzichtelijker, maar op termijn ook goedkoper, omdat slechts één registratie hoeft te worden verlengd.

Het grootste voordeel van een Internationale registratie is, dat u op relatief eenvoudige manier bescherming kunt krijgen in een groot aantal landen, zowel binnen als buiten de EU. De kosten voor een dergelijke merkbescherming zijn echter aanzienlijk.

## **Prioriteit invoeren**

Als u binnen zes maanden na uw eerste depot (bijvoorbeeld in de Benelux) bescherming wilt in andere landen, kunt u zgn. prioriteit (of voorrang) invoeren. Dit houdt in dat latere depots (of het nu om een depot van een nationaal merk, een Internationaal merk of een Gemeenschapsmerk gaat) dezelfde beschermingsdatum krijgen als uw eerste depot.

Prioriteit kan worden ingeroepen voor alle landen die zijn aangesloten bij hetzij het Verdrag van Parijs, hetzij de Wereldhandelsorganisatie. In de praktijk zijn dit bijna alle landen van de wereld.

## **Merk onderhouden**

Het uitsluitend recht op een merk ontstaat nadat het betreffende register uw depot heeft ingeschreven. Uw merk wordt definitief opgenomen in het officiële merkenregister. U ontvangt hiervan een registratiebewijs. Met een merkregistratie kunt u stappen ondernemen tegen concurrenten die uw merk misbruiken (namaak en piraterij).

Om uw merkrecht in stand te houden moet u uw merkregistratie onderhouden. Dit betekent dat u uw merk moet bewaken, gebruiken en up-to-date houden. En uiteraard uw registratie op tijd verlengen.



## Oppositie

De oppositieprocedure is een relatief eenvoudige manier om u op basis van uw eigen merkrechten te verzetten tegen de inschrijving van een jonger merk.

U kunt op deze manier uw merkconflict zonder tussenkomst van de rechter oplossen.

## Wat kan Accountnet voor u doen?

Accountnet is geen specialistische merkdeskundige en kan u niet helpen bij ingewikkelde internationale multi merkenregistraties, of uitgebreide adviezen geven op het gebied van internationaal merkenrecht.

Simpele lokale (Spaanse) registraties en registraties bij het Benelux merkenbureau of het Europese Merkenbureau in Alicante kunnen wij evenwel zonder probleem voor u uitvoeren.

Wanneer u echter een ingewikkeld wereldomvattend merk wilt deponeren, dan verwijzen wij u door naar een deskundige en goed bekend staande specialist op dit gebied.

Ook als gedurende de procedure van inschrijving door Accountnet problemen ontstaan waar een zeer gespecialiseerde merkdeskundige voor nodig is, zullen wij deze inschakelen.

Voor een min of meer standaard deponering beschikken wij over voldoende kennis om dit met succes te kunnen uitvoeren.

Naast de tarieven voor deponering, welke betaald moeten worden aan de betreffende instanties, berekenen wij onze diensten uitsluitend door op basis van ons uurtarief zoals vermeld in bijgaande tarieflijst.

Om efficiënt te kunnen werken berekenen wij voordat wij met onze werkzaamheden beginnen een voorschot aan u door bestaande uit in ieder geval de kosten voor deponering en een eerste schatting van onze werkzaamheden.

Bijgaand treft u naast onze tarieflijst, ook de tarieven voor deponering aan, alsmede een uitgebreide lijst met categorieën waaruit u een keuze kunt maken met betrekking tot het in te schrijven merk.

### **ACCOUNTNET GESTOR & ACCOUNTANCY SERVICES S.L.**

Avenida País Valencia 48-50  
03580 Alfaz del Pi – Alicante

Tel: (0034) 965 88 78 40  
email: [info@accountnet.info](mailto:info@accountnet.info)





## **BIJLAGE: Classificaties merken**

Internationale classificatie van waren en diensten ten behoeve van de inschrijving van merken, volgens de overeenkomst van Nice - 10e Editie van de Nice Classificatie

### **Waren**

**Klasse 1** - Chemische producten voor industriële, wetenschappelijke en fotografische doeleinden, alsmede voor land-, tuin- en bosbouwkundige doeleinden; kunstharsen als grondstof, plastics als grondstof; meststoffen; brandblusmiddelen; hardings- en soldeerpreparaten voor metalen; chemische producten voor het conserveren van voedingsmiddelen; looistoffen; kleefstoffen voor industriële doeleinden.

**Klasse 2** - Verven, vernissen, lakken; roestwerende middelen en houtconserveringsmiddelen; kleurstoffen; beitsen; natuurlijke harsen als grondstof; metalen in blad- en poedervorm voor schilders, decorateurs, drukkers en kunstenaars.

**Klasse 3** - Bleekmiddelen en andere wasmiddelen; reinigings-, polijst-, ontvettings- en schuurmiddelen; zepen; parfumerieën, etherische oliën, cosmetische middelen, haarlotions; tandreinigingsmiddelen.

**Klasse 4** - Industriële oliën en vetten; smeermiddelen; producten voor het absorberen, besproeien en binden van stof; brandstoffen (met inbegrip van motorbenzine) en verlichtingsstoffen; kaarsen en lampenpitten voor verlichting.

**Klasse 5** - Farmaceutische en diergeneeskundige producten; hygiënische producten voor medisch gebruik; diëtische substanties voor medisch gebruik; diëtische voedingsmiddelen en diëtische substanties voor medisch of veterinair gebruik; voedingsmiddelen voor baby's; voedingssupplementen voor mens en dier; pleisters, verbandmiddelen; tandvulmiddelen en afdrukmetaal voor tandartsen; ontsmettingsmiddelen; middelen ter verdelging van ongedierte; schimmeldodende en onkruidverdelgende middelen.

**Klasse 6** - Onedele metalen en hun legeringen; bouwmaterialen van metaal; verplaatsbare constructies van metaal; metalen materialen voor spoorwegen; niet-elektrische metalen kabels en draden; slotenmakerswaren van metaal en kleinijzerwaren; metalenbuizen; brandkasten; metaalwaren voor zover niet begrepen in andere klassen; ertsen.

**Klasse 7** - Machines en werktuigmachines; motoren (uitgezonderd motoren voor landvoertuigen); koppelingen en transmissie-organen (behalve voor landvoertuigen); landbouwinstrumenten, anders dan handbediend; broedmachines; verkoopautomaten.

**Klasse 8** - Handgereedschappen en -instrumenten, met de hand te bedienen; messenmakerswaren, vorken en lepels; blanke wapenen; scheerapparaten.

**Klasse 9** - Wetenschappelijke, zeevaarkundige, landmeetkundige, fotografische, cinematografische, optische, weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijsstoestellen en -instrumenten; apparaten en instrumenten voor de geleiding, de distributie, de omzetting, de opslag, het regelen en het sturen van elektrische stroom; apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld; magnetische gegevensdragers, schijfvormige geluidsdragers; compact disc, DVD's en andere digitale dragers; mechanismen voor apparaten met vooruitbetaling; kasregisters, rekenmachines, gegevensverwerkende apparatuur en computers; software; brandblusapparaten.

**Klasse 10** - Chirurgische, medische, tandheelkundige en diergeneeskundige toestellen en instrumenten, kunstledematen, -ogen en -tanden; orthopedische artikelen; hechtmateriaal.

**Klasse 11** - Verlichtings-, verwarmings-, stoomopwekkings-, kook-, koel-, droog-, ventilatie- en waterleidingsapparaten en sanitaire installaties.

**Klasse 12** - Vervoermiddelen; middelen voor vervoer over land, door de lucht of over het water.

**Klasse 13** - Vuurwapenen; munitie en projectielen; springstoffen; vuurwerk

**Klasse 14** - Edele metalen en hun legeringen en producten hieruit vervaardigd of hiermee bedekt voor zover niet begrepen in andere klassen; juwelierswaren, bijouterieën, edelstenen; uurwerken en tijdmeetinstrumenten.

**Klasse 15** - Muziekinstrumenten.

**Klasse 16** - Papier, karton en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; drukwerken; boekbinderswaren; foto's; schrijfbehoeften; kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; materiaal voor kunstenaars; penselen; schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen); leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); plastic materialen voor verpakking, voor zover niet begrepen in andere klassen; drukletters; clichés.

**Klasse 17** - Rubber, guttapercha, gummi, asbest, mica en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; halfbewerkte plastic producten; dichtings-, pakking- en isolatiemateriaal; niet-metalen buigzame buizen.

**Klasse 18** - Leder en kunstleder en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; dierenhuiden; reiskoffers en koffers; paraplu's, parasols en wandelstokken; zweepen en zadelmakerswaren.

**Klasse 19** - Bouwmaterialen, niet van metaal; onbuigzame buizen, niet van metaal, voor de bouw; asfalt, pek en bitumen; verplaatsbare constructies, niet van metaal; monumenten, niet van metaal.

**Klasse 20** - Meubelen, spiegels, lijsten; van hout, kurk, riet, bies, teen, hoorn, been, ivoor, balein, schildpad, barnsteen, parelmoer, meerschium, vervangingsmiddelen van al deze stoffen of van plastic vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen.

**Klasse 21** - Gerei en vaatwerk voor de huishouding of de keuken; kammen en sponzen; borstels (uitgezonderd penselen); materialen voor de borstelfabricage; reinigingsmateriaal; staalwol; ruw of halfbewerkt glas (uitgezonderd glas voor bouwdoeleinden); glas-, porselein- en aardewerk voor zover niet begrepen in andere klassen.

**Klasse 22** - Touw, bindgarens, netten, tenten, dekzeilen, zeilen, zakken (voor zover niet begrepen in andere klassen); vulmateriaal (uitgezonderd van rubber of plastic); ruwe vezelige textielmaterialen.

**Klasse 23** - Garens en draden voor textielgebruik.

**Klasse 24** - Weefsels en textielproducten voor zover niet begrepen in andere klassen; spreien; tafellakens.

**Klasse 25** - Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels.

**Klasse 26** - Kant en borduurwerk, band en veters; knopen, haken en ogen, spelden en naalden; kunstbloemen.

**Klasse 27** - Tapijten, vloermatten, matten, linoleum en andere vloerbedekking; wandbekleding, niet van textielmateriaal.



**Klasse 28** - Spellen, speelgoederen; gymnastiek- en sportartikelen voor zover niet begrepen in andere klassen; versierselen voor kerstbomen.

**Klasse 29** - Vlees, vis, gevogelte en wild; vleesextracten; geconserveerde, bevroren, gedroogde en gekookte vruchten en groenten; geleien, jams, compote; eieren, melk en melkproducten; eetbare oliën en vetten.

**Klasse 30** - Koffie, thee, cacao, koffiesurrogaten; rijst, tapioca, sago; meel en graanpreparaten, brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs; suiker; honing, melassestroop; gist, rijsmiddelen; zout, mosterd; azijn, kruidensausen; specerijen; ijs.

**Klasse 31** - Land-, tuin- en bosbouwproducten en zaden voor zover niet begrepen in andere klassen; levende dieren; verse vruchten en groenten; zaaizaden, levende planten en bloemen; voedingsmiddelen voor dieren; mout.

**Klasse 32** - Bieren; minerale en gazeuse wateren en andere alcoholvrije dranken; vruchtendranken en vruchtensappen; siropen en andere preparaten voor de bereiding van dranken.

**Klasse 33** - Alcoholhoudende dranken (uitgezonderd bieren).

**Klasse 34** - Tabak; artikelen voor rokers; lucifers.

## **Diensten**

**Klasse 35** - Reclame; beheer van commerciële zaken; zakelijke administratie; administratieve diensten.

**Klasse 36** - Verzekeringen; financiële zaken; monetaire zaken; makelaardij in onroerende goederen.

**Klasse 37** - Bouw; reparaties; installatiewerkzaamheden.

**Klasse 38** - Telecommunicatie.



**Klasse 39** - Transport; verpakking en opslag van goederen; organisatie van reizen.

**Klasse 40** - Behandeling van materialen.

**Klasse 41** - Opvoeding; opleiding; ontspanning; sportieve en culturele activiteiten.

**Klasse 42** - Wetenschappelijke en technologische diensten, alsmede bijbehorende onderzoeks- en ontwerpdiensten; dienstverlening op het gebied van industriële analyse en industrieel onderzoek; ontwerpen en ontwikkelen van computers en van software.

**Klasse 43** - Restauratie (het verstrekken van voedsel en dranken); tijdelijke huisvesting.

**Klasse 44** - Medische diensten; veterinaire diensten; dienstverlening op het gebied van hygiëne en schoonheidsverzorging voor mensen of dieren; dienstverlening op het gebied van land-, tuin- en bosbouw.

Klasse 45 - Juridische diensten; veiligheidsdiensten voor de bescherming van goederen en personen; persoonlijke en maatschappelijke diensten verleend door derden om aan individuele behoeften te voldoen.

\* \* \* \* \*